

PHUKET WEEKLY UPDATE

No26/07072023



COMING SOON

PHUKET HOTELS ASSOCIATION

3 DAYS SET COURSE TO CHOOSE FROM

| | |
|-----------------|--------------------------|
| COURSE 1 | 26 - 27 - 28 JULY |
| COURSE 2 | 30 - 31 JULY - 01 AUGUST |
| COURSE 3 | 03 - 04 - 05 AUGUST |

AT PHUKET GRACELAND RESORT AND SPA

A DROWNING PREVENTION INITIATIVE

LIFESAVING TRAINING 2023

| | | | |
|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| PHA MEMBERS | 3900 THB | NON-MEMBERS | 4900 THB |
|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|

For more information about the program Contact Phuket Hotels Association Jayne MacDougall +66 (0) 89 645 2576
To reserve your place and Register: info@phukethotelsassociation.com

Life Saving Victoria

Australian Consulate-General Phuket, Thailand

UPCOMING EVENTS

DIGITAL MARKETING CONFERENCE

A Commercial Strategy Event

23-August 2023
2pm to 7:30pm

REGISTER TODAY

hsmai PHUKET HOTELS ASSOCIATION

Courtyard by Marriott Phuket Town | PHUKET THAILAND

• DIGITAL MARKETING CONFERENCE

23 August

PHIST

THE SUSTAINABLE HOSPITALITY LEARNING EVENT

2023

• PHIST 6

4 September

SAii Laguna Phuket

• LIFESAVING TRAINING

26 July - 5 August

Phuket Graceland Resort and Spa

More information and Register
PLEASE CLICK HERE



THAILAND SETS SIGHT TO RECLAIM 80% OF ITS INBOUND MARKET IN 2023

Few destinations could match Thailand in developing international tourism in the last decade. International arrival grew from over 15 million in 2010 to 40 million in 2019, a staggering feat that few destinations can boast of. And during the period not only India emerged as one of the key source markets for Thailand but for a few years Thailand even ranked as the top outbound destination for Indian visitors.

However, Covid-19 intervened and brought travel and tourism to a screeching halt as destinations worldwide lost nearly three years of tourism growth to the pandemic. Now Tourism Thailand is taking definite steps to recoup its share of the global tourism pie. With an eye on recovery, Thailand has set its sight to reclaim 80% of its inbound market in 2023. Sirikanjanakul (Tourism Authority of Thailand) said that TAT is targeting 80 per cent market recovery by 2023, 90 per cent by 2024 and full market recovery by 2025. As for the Indian market, Thailand is looking at 2023 and 2024 as the resumption period where it is able to recoup its Indian market share. Highlighting the importance of tourism economy for the country, officials also explained that before Covid-19, Tourism contributed around 18 to 20 per cent to Thai GDP, and therefore are making it imperative to speed up the resumption.

[For more information](#)

THAI TOURISM TARGETS WEALTHY ASIAN EXPATRIATES FOR INDUSTRY BOOST

The Tourism Authority of Thailand (TAT) set their sights on the growing wealth of Asian expatriates as a potential boon for the Thai tourism industry. Chinese nationals residing in Cambodia and Laos have been particularly targeted due to their propensity for choosing Thailand as a location to send their children for education.

The potential for growth lies in the foreign investors from Japan, Korea, and China who reside in these regions. These investors frequently utilise their proximity to Thailand's offerings, crossing the border to acquire high-quality goods and services, thus making them an enticing prospect for Thai tourism.

the high-spending segment of both Cambodia and Laos could be effectively encouraged to expand their tourism experiences towards Thailand. [For more information](#)



THAILAND TARGETS 25M TOURISTS THIS YEAR

Prime Minister Prayut Chan-o-cha has urged agencies concerned to streamline procedures so the country can achieve the target of receiving 25 million tourists this year.

With this month's introduction of the visa prescreening system (VPSS) by the Tourism Authority of Thailand (TAT) and the Foreign Ministry to expedite the processing of applications for tourist visas, it is believed the target will be met.

As of June 25 the number of tourist arrivals was 12.46 million, an increase of 539% compared to the same period last year.

The prime minister has instructed agencies concerned to do away with factors impeding travel in and out of the country and affecting tourist confidence and safety.

The number of foreign tourists arriving in Thailand will meet the target of 25 million, including 5 million from China. [For more information](#)

NEW SUVARNABHUMI AIRPORT TERMINAL ON TRACK FOR SEPTEMBER OPENING

The Airports of Thailand (AoT) will open the new SAT-1 satellite passenger terminal at Suvarnabhumi Airport in September, the terminal will handle an additional 15 million passengers per year to boost the airport's total passenger handling capacity to 60 million per year.

The airport reported a 230.8% jump in passenger traffic with 31.6 million passengers - 23.46 million international and 8.14 million domestic - from October to May when compared to the same period in the previous year. The daily average for this year's tally is about 140,000-150,000.

Suvarnabhumi Airport will be able to serve up to 8,800 departing passengers per hour, from the current 6,200, and process 13,300 incoming passengers per hour, up from 11,000 at the moment. [For more information](#)



TOURISTS MARKET OVERVIEW

MONTHLY FLIGHT SCHEDULE FOR JULY 2023 AT PHUKET INTERNATIONAL AIRPORT

AOT / PHUKET INTERNATIONAL AIRPORT
JULY
FLIGHTS IN 2023
 ตารวจบินเดือน กรกฎาคม 2566

ตารางบินอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า กรุณาติดต่อสายการบินก่อนทำการจอง

Flight schedule is subjected to change without notice Please directly confirm with your airlines before making any travel plans or reservations.

เที่ยวบินภายในประเทศ และ เที่ยวบินระหว่างประเทศ
 Domestic Flight and International Flight

Total number of international flights in June is **3,908 which is from 45 airlines**

[Click for International flights schedule](#)

Total number of Domestic flights in June is **3,613 which is from 6 airlines**

[Click for Domestic flights schedule](#)

INTERNATIONAL AIRLINES FROM JUNE THAT WILL NOT OPERATE IN JULY

| No. | Airline | Route | Origin | Flights/week |
|-----|-------------------------------|-------------|-----------------|--------------|
| 1 | MYANMAR AIRWAYS INTERNATIONAL | RGN-HKT-RGN | Yangon, Myanmar | 4 |
| 2 | SHENZHEN AIRLINES | SZX-HKT-SZX | Shenzhen, China | 14 |
| 3 | LUCKY AIR | KMG-HKT-KMG | Kunming, China | 6 |

NEW INTERNATIONAL AIRLINES ARRIVAL AT PHUKET INTERNATIONAL AIRPORT IN JULY

| No. | Airline | Route | Origin | Flights/week |
|-----|--------------------|--|---|--------------|
| 1 | CHONGQING AIRLINES | CKG-HKT-CKG | Chongqing ,China | 6 |
| 2 | AIR CHANGAN | XIY-HKT-XIY | Xianyang, China | 6 |
| 3 | THAI LION AIR | XIY-HKT HKT-CGO CGO-HKT HKT-XIY | Xianyang, China Phuket Zhengzhou, China Phuket | 18 |

HOTEL BUSINESS OPERATOR SENTIMENT INDEX IN JULY 2023



BUSINESS INTELLIGENCE

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
Hotel business operator Sentiment Index



เดือนมิถุนายน 2566

ผลสำรวจจากผู้ประกอบการที่พักแรม 120 แห่ง ระหว่างวันที่ 9 - 23 มิถุนายน 2566

1

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยลดลงต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามการเข้าสู่ช่วง low season ทำให้สัดส่วนลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติปรับลดลง สำหรับแนวโน้ม Q3/66 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าจะมีจำนวนลูกค้าใกล้เคียงกับ Q2/66 อย่างไรก็ดี โรงแรมบางส่วนยังสามารถปรับราคาห้องพักได้ โดยเฉพาะโรงแรมตั้งแต่ 5 ดาวขึ้นไป ทั้งนี้ หากมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ธุรกิจโรงแรมจะปรับตัวโดยการเพิ่มทักษะและหน้าที่ของแรงงาน และลดต้นทุนด้านอื่นเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการต้องการความช่วยเหลือเพื่อลดค่าใช้จ่ายทั้งค่าสาธารณูปโภคและสนับสนุนมาตรการด้านภาษี รวมถึงเสนอให้กำหนดค่าแรงขั้นต่ำตามพื้นที่

2

อัตราการเข้าพัก (OR)

เดือน มิ.ย. 66 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 46% ลดลงจากเดือนก่อน

คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.ค. 66 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 46%



* คำนวณจากข้อมูล OR เฉลี่ยปี 2560-2562 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

3

สัดส่วนลูกค้านักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ

สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง โดยส่วนใหญ่ยังเป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง และจีน ขณะที่สัดส่วนนักท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น

สัดส่วนโรงแรม แบ่งตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

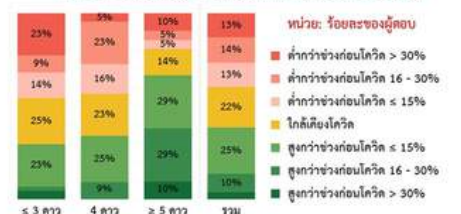


4

ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน (ADR) ณ มิ.ย. 66 เทียบกับก่อน COVID-19

โรงแรมบางส่วนสามารถปรับราคาได้ โดยเฉพาะโรงแรมตั้งแต่ 5 ดาวขึ้นไป ขณะที่โรงแรมไม่เกิน 4 ดาวยังปรับราคาได้จำกัด

สัดส่วนโรงแรม แบ่งตามราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน ณ มิ.ย. 66



ที่มา: การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดยสมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย

Source: Thai Hotels Association in conjunction with Bank of Thailand

1

The average occupancy rate continued to decline from the previous month due to the low season, resulting in a lower proportion of foreign tourist arrivals. In Q3/23, most hotels are expected to be close to Q2/23 however, some hotels have adjusted their room prices by 5 stars or more in addition, if there is a lower level of labor, the hotel business will adjust by increasing its skills and functions. At the same time, entrepreneurs need assistance measures to reduce both infrastructure costs and support tax measures and propose setting minimum wages according to the area.

SUMMARY IN ENGLISH

2 Occupancy Rates (OR)

In June 2023, average occupancy rate was 46%, a decrease from the previous month. The average occupancy rate in July 2023 is expected to be 46%

3 The proportion of Thai and foreign tourist customers

The proportion of foreign tourists has decreased most of them are Asian customers and the Middle East and China, while the proportion of Thai tourists increased.

4 The average daily room rate (ADR) as of June 2023 compared to the pre-COVID-19 level

Some hotels can adjust their prices, especially hotels 5 or more stars and up to 4 star hotels will be able to adjust their prices

5 Estimate the number of customers staying in Q3/66 compared to Q2/66

In Q3/23, the number of customers is expected to be close to that of Q2/23 Hotels that mainly accept foreign tourists are expected to increase from Q2/23 in proportionately more than hotels that accept Thai tourists.

6 The adjustment of the hotel business that should be made if the minimum wage is raised and government assistance measures that are needed to reduce the impact

Almost all hotels are affected if the minimum wage is raised.

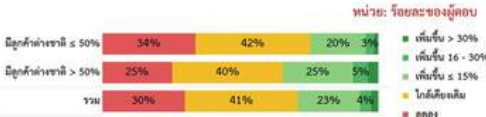
Adjustment Guidelines
 60% increase the skill and function of labor
 58% reduce non-wage costs
 49% raise the price of a room
 40% change one's employment style

Government aid measures in need
 73% Reduction in utility bills
 50% Adjusted minimum wage based on economic conditions in each area
 61% Support tax measures such as corporate tax reduction
 43% put up a fund social insurance on behalf of employers

5 ประเมินจำนวนลูกค้าที่เข้าพักใน Q3/66 เทียบกับ Q2/66

ใน Q3/66 ส่วนใหญ่ประเมินว่าจะมีจำนวนลูกค้าใกล้เคียงกับ Q2/66 โดยโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก คาดว่าจะมีลูกค้าเพิ่มขึ้นจาก Q2/66 ในสัดส่วนที่มากกว่าโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลัก

สัดส่วนโรงแรม แบ่งตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ



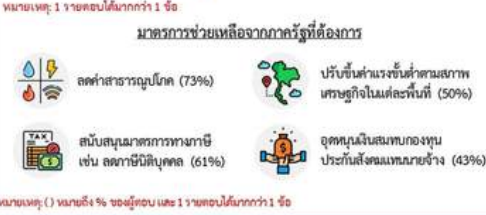
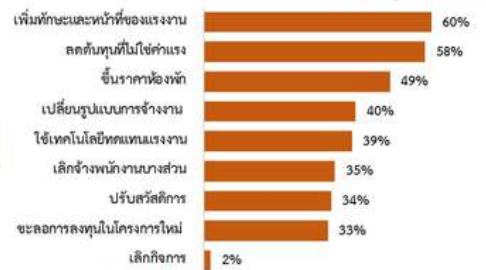
6 การปรับตัวของธุรกิจโรงแรม หากมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำและมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐที่ต้องการเพื่อลดผลกระทบ

โรงแรมเกือบทั้งหมดได้รับผลกระทบหากมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

% แสดงร้อยละของผู้ตอบ



แนวทางการปรับตัว



TOURISTS MARKET OVERVIEW

1 – 30 APRIL, 2023

NUMBER OF TOURIST ARRIVALS

363,752



-  **Russia 63,476 persons**
-  **China 46,697 persons**
-  **Australia 28,855 persons**
-  **India 24,897 persons**
-  **England 20,737 persons**

1 – 31 MAY 2023

NUMBER OF TOURIST ARRIVALS

224,357



-  **China 37,949 persons**
-  **Russia 26,624 persons**
-  **Australia 19,828 persons**
-  **India 19,783 persons**
-  **Malaysia 12,918 persons**

1 – 30 JUNE 2023

NUMBER OF TOURIST ARRIVALS

248,325



-  **China 44,066 persons**
-  **Russia 25,947 persons**
-  **Australia 21,902 persons**
-  **India 20,223 persons**
-  **Singapore 15,234 persons**

Source: Phuket immigration

USEFUL ARTICLES

ENGLISH

[Navigating the Maze: The Challenges Hoteliers Encounter in Acquiring Cutting-Edge Technology](#)

[Luxury Hospitality: What makes a Luxury Hotel today](#)

[As Occupancy Stalls, Parking Drives Hotel Revenue Growth](#)

THAI

[สำรวจพฤติกรรมท่องเที่ยว Gen Z](#)

[การปรับตัวสู่ความยั่งยืนของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวหลังยุค COVID-19](#)

[Event-Driven Experience เพราะทวงใจจึงต้องมา เมื่ออีเวนต์เต็มเต็มประสบการณ์ท่องเที่ยว](#)

Information sources

<https://www.traveltrendstoday.in/thailand-sets-sight-to-reclaim-80-of-its-inbound-market-in-2023/>
<https://thethaiger.com/hot-news/economy/thai-tourism-targets-wealthy-asian-expatriates-for-industry-boost>
<https://www.bangkokpost.com/business/2603786/thailand-targets-25m-tourists-this-year>
<https://www.bangkokpost.com/business/2603496/new-suvarnabhumi-airport-terminal-on-track-for-september-opening>

Disclaimer: members should seek and consult their lawyers / accountants / advisors accordingly and not rely only on the provided information as the information given is only for educational purposes and information as received from a third party.

ABOUT US

"The Phuket Hotels Association is a nonprofit organisation comprising a broad spectrum of hotels"

Phuket Hotels Association Leadership Team

Bjorn Courage President
Daniel Muery Director, Secretary – General
Brett Wilson Director, Treasurer

Phuket Hotels Association Core Team

Jayne MacDougall Executive Director
Kallaya Manabuth Operations Manager
Kanjana Ritto Membership Coordinator
Chanya Cserépy Events Coordinator

Advisory Board

Bill Barnett Founding Member & Senior Advisor
Sumi Soorian Senior Advisor
Boon Yongsakul Advisor
Sears Jivavisitnont Advisor
Eric Ricaurte Advisor
Sukhchaensingh (Sam) Sethi Advisor
David Johnson Advisor

Environment Committee

Andy Kunz General Manager, COMO Point Yamu
(Acting Chair) Michael Massey General Manager, Absolute Twin Sands Resort & Spa
Conor Brannum Coordinator, HOMA Phuket
Jonathan Grier Owner, Villa Phukhao
(Co-Chair) Anucharaporn TongluarGDHR, Thavorn Beach Village Resort & Spa

Education Committee

(Chair) Wolfgang Meusburger SVP, AF Global
Jirarat Ninpradub General Manager, Narai Hotel
Orasa Singha Director of Talent and Culture at Pullman Phuket
(Co-Chair) Bart Callens General Manager, SAii Laguna Phuket
Julian Lowry General Manager Le Meridien Phuket Beach Resort

Government Liaison Committee

(Chair) Prachoom Tantiprasertsuk Vice President – Operations, Dusit International
Chupong Kingkeaw Regional Director of Talent and Culture, Accor Southern of Thailand & Pullman Phuket
Panwa Beach Resort
Sayamon Sittirit Cluster Resort Manager, Anantara Mai Khao Phuket Villas & Avani+ Mai Khao Phuket Suites & Villas
(Co-Chair) Gerd Kotlorz General Manager, Phuket Marriott Resort and Spa, Nai Yang Beach
Puangkaew Kulsuppakorn Executive Secretary, Amanpuri

Marketing Committee

(Co-Chair) Ranjeet Viswanathan DOSM, Hyatt Regency Phuket
(Chair) Roberto Abbagnale Cluster General Manager at Phuket Bay Group
Amm Watthanachotthana DOSM, Burasari Island Escape
Polly Kanyapoj Director of Marketing, Cassia Phuket
Noppadon Prommuang VP Sales & Marketing, Thavorn Hotels & Resorts
Nampetch Tipaxsorn Public Relation and Communications Manager, InterContinental Phuket
Elena Orru General Manager at The Pavilions Phuket

9 Hornbills Tented Camp, Absolute Twin Sands Resort & Spa, Amanpuri, Amari Phuket, Amora Beach Resort Phuket, Anantara Layan Phuket Resort, Anantara Mai Khao Phuket Villas, Anantara Vacation Club Mai Khao Phuket, Andara Resort & Villas, Angsana Laguna Phuket, Avista Grand Phuket Karon – Mgallery, Baan Laimai, Baan Yin Dee Boutique Resort, Banyan Tree Phuket, Best Western Phuket, Burasari Phuket, Cape Sienna Phuket Gourmet Hotel & Villas, Cassia Phuket, Centara Grand Beach Resort Phuket, COMO Point Yamu, Courtyard Marriott Phuket Town, Dewa Phuket, DoubleTree by Hilton Phuket Banthai Resort, Dusit Thani Laguna Phuket, Fisherman Way Beach Resort, Four Points by Sheraton Phuket, Patong Beach, Hilton Garden Inn Phuket Bangtao, Holiday Inn Resort Phuket Patong, HOMA, Homm Bliss Southbeach Patong, Hyatt Regency Phuket Resort, InterContinental Phuket Resort, Island Escape by Burasari, JW Marriott Phuket Resort & Spa, Kata Rocks Resort & Residences, Keemala Phuket, Koyao Island Resort, Kudo Hotel Patong, Le Meridien Phuket Beach Resort, Maikhao Dream Villa Resort & Spa, Centara Boutique Collection, Mangosteen Ayurveda & Wellness Resort, Marina Gallery Resort - Kacha - Kalim Bay, Meliá Phuket Karon Residences, Meliá Phuket Mai Khao, Metadee Concept Hotel, Mövenpick Myth Hotel Patong Phuket, Mövenpick Resort Bangtao Beach Phuket, My Beach Hotel, Narai Mai Khao Resort, , NH Boat Lagoon Resort, Novotel Phuket Kamala Beach, Outrigger Surin Beach Resort, Paresa Resort, Phuket Graceland Resort & Spa, Phuket Marriott Resort & Spa, Merlin Beach, Phuket Marriott Resort & Spa, Nai Yang Beach, Pullman Phuket Arcadia Karon Beach Resort, Pullman Phuket Arcadia Naithon Beach, Pullman Phuket Panwa Beach Resort, Radisson Resort and Suites, Radisson Resort Phuket Mai Khao Beach, Rayaburi Hotel Patong, Renaissance Phuket Resort & Spa, Rosewood Phuket, SAii Laguna Phuket, Santhiya Koh Yao Yai Resorts & Spa, Selina Serenity Rawai Resort & Cowork Phuket, Six Senses Yao Noi, Stay Wellbeing & Lifestyle Resort, Thanyapura Sports Hotel, Thavorn Beach Village Resort and Spa, The AIM Patong Hotel, The Bell Pool Villa Resort, The Boathouse Phuket, The Nai Harn, The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket, The Pavilions Phuket, The Shore at Katathani, The Slate, Phuket, The Surin Phuket, The Village Coconut Island, The Westin Siray Bay Resort & Spa, Phuket, Tree House Villas Koh Yao, Trisara, Twinpalms MontAzure, Twinpalms Phuket, V Villas Phuket, Villa Phukhao, Wyndham Grand Nai Harn Beach Phuket, Wyndham Grand Phuket Kalim Bay



CONTACT US

☎ 076 609 258

✉ info@phukethotelsassociation.com